

Caso de éxito | Solución: Qlik

# BC Digital Services

“Con la migración a Qlik Cloud han sido prácticamente todo mejoras. Es una herramienta que permite una automatización de los procesos de extracción de datos total.”

**Domingo Almaraz**  
CEO en BC Digital Services



# Claves del proyecto



## Situación Inicial

Datos dispersos, procesos manuales y falta de una visión unificada.



## Solución implantada

Qlik Cloud SaaS para centralizar, automatizar y controlar los datos.

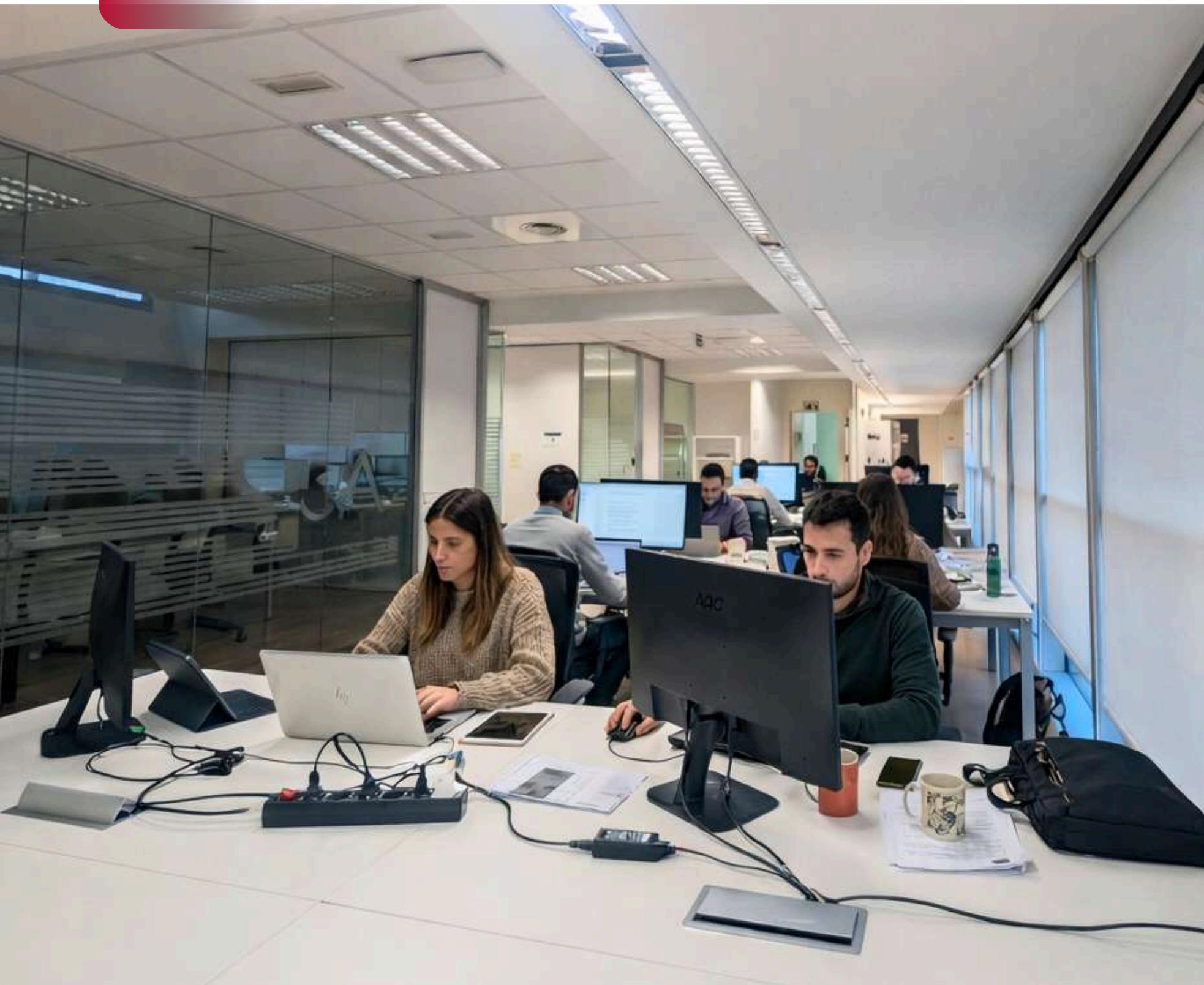


## Beneficios

Más productividad, decisiones más rápidas y plataforma flexible y escalable.



# BC Digital Services



BC Digital Services es una compañía **especializada en la externalización de procesos de negocio para los sectores financiero, asegurador e inmobiliario.**

Además de gestionar procesos, la empresa también **desarrolla la tecnología que los optimiza a través de BC Digital Services.**

Con **más de 4.200 empleados y presencia en más de ocho países**, Digital Services trabaja con grandes bancos de España y Portugal, así como fondos de inversión internacionales que gestionan carteras de activos en el sur de Europa y América Latina.

Además, su **facturación anual** estimada se encuentra entre los **200 y 220 millones de dólares**.

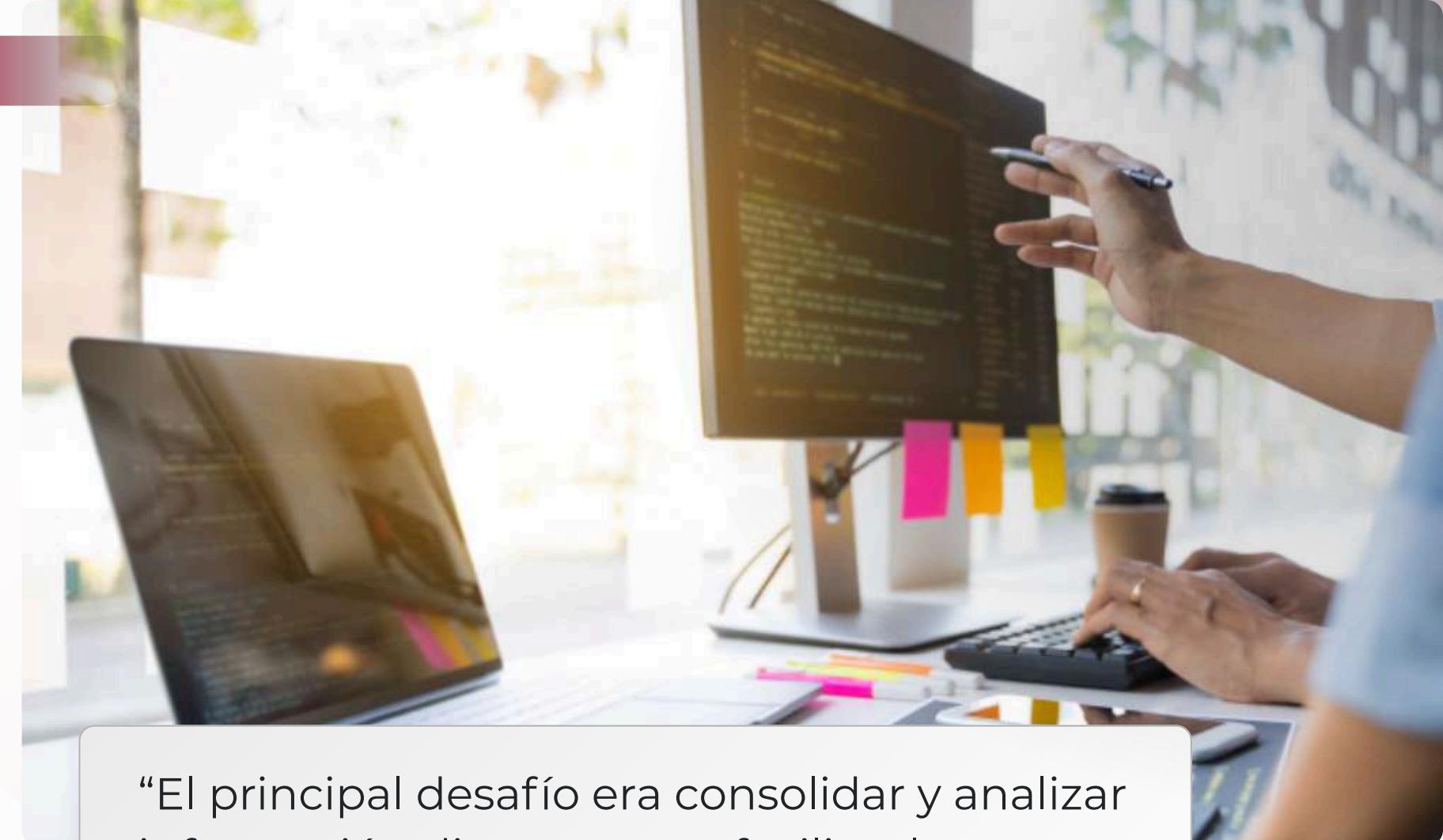
# Situación inicial

La compañía se encontraba ante varios retos tecnológicos y operacionales que **limitaban su capacidad para optimizar sus procesos internos**. Además de gestionar grandes volúmenes de datos de distintos sistemas y plataformas, carecía de una herramienta que centralizara toda esta información, lo que hacía que la toma de decisiones estuviera basada en información fragmentada, difícil de integrar y, a menudo, desactualizada.

“El principal desafío era consolidar y analizar información dispersa para facilitar la toma de decisiones basada en datos fiables y comparables”, confiesa Domingo Almaraz, CEO en BC Digital Services.

La **falta de una visión global y unificada** de los datos **dificultaba la identificación de tendencias** clave y la obtención de informes que pudieran ayudar a la toma de decisiones estratégicas. Esto, a su vez, **afectaba la capacidad de respuesta** ante cambios del mercado y **ralentizaba la agilidad operativa de la empresa**.

“Queríamos poder cruzar la información que teníamos en los distintos orígenes de datos para poder compararla entre sí. Y, además, queríamos poder ver los datos de nuestros aplicativos y plasmar gráficos con evoluciones de los mismos para identificar tendencias”, explica José Torres, responsable área B.I. en BC Digital Services.



“El principal desafío era consolidar y analizar información dispersa para facilitar la toma de decisiones basada en datos fiables y comparables.”

**Domingo Almaraz**  
**CEO en BC Digital Services**

Por lo tanto, la empresa requería una herramienta que no solo **optimizase los procesos actuales**, sino que también les proporcionase la **flexibilidad** necesaria para adaptarse a las nuevas exigencias del negocio y a los futuros desafíos tecnológicos.

# Solución: Qlik

Tras conocer la situación de la que la compañía partía, el equipo de Aitana decidió proponer la **implantación de Qlik Cloud SaaS** para abordar los desafíos de integración y automatización de datos.

Qlik Cloud SaaS fue la opción más adecuada por su capacidad para **integrar múltiples fuentes de datos de manera eficiente**, así como por sus **herramientas avanzadas** que permiten personalizar informes y visualizar datos de manera intuitiva. Además, la solución ofrecía la **posibilidad de automatizar la extracción de datos**, lo que optimizaba el tiempo de trabajo y reducía los errores humanos, además de permitir un **control detallado** sobre los accesos y permisos en la plataforma.

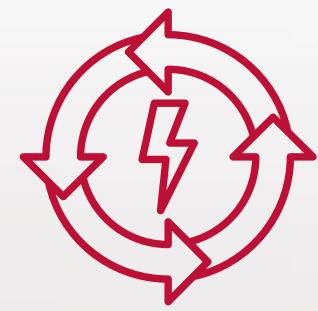
El proceso de implementación también contempló un **soporte continuo** por parte de Aitana, lo que permitió a BC Digital Services resolver cualquier incidencia que surgiera durante la transición y asegurarse de que la plataforma estuviera funcionando de manera óptima.

Por otro lado, la **flexibilidad** que ofrece esta solución ha permitido que la empresa pueda **personalizar las alertas, los informes y las suscripciones**, todo ello a través de un **entorno de trabajo accesible** y altamente **configurable**. Esta personalización ha sido clave para garantizar que los analistas obtengan información relevante y adaptada a las necesidades de los diferentes departamentos.

Aitana propuso la **implantación de Qlik Cloud SaaS** para abordar los **desafíos de integración y automatización de datos**.



# Beneficios



**Mayor eficiencia operativa  
y productividad**



**Mejor toma de decisiones  
gracias a la centralización  
de datos**



**Escalabilidad,  
organización y control  
total de la plataforma**

# Beneficios



La implantación de Qlik Cloud SaaS ha supuesto una **mejora significativa en la eficiencia operativa y en la capacidad de la empresa para tomar decisiones** estratégicas basadas en datos.

Uno de los principales beneficios inmediatos ha sido la **reducción de tiempos en la obtención de información**. Y es que, gracias a la funcionalidad de **automatización de procesos**, BC Digital Services ha conseguido **reducir el tiempo que sus equipos dedican a tareas manuales**, lo que ha llevado a un **incremento en la productividad**. “Con la migración a Qlik Cloud han sido prácticamente todo mejoras. Es una herramienta que permite una automatización de los procesos de extracción de datos total”, explica Almaraz.

Gracias a la **centralización de datos** y a la **integración** de diferentes fuentes, Qlik Cloud ha permitido que la compañía tenga una **visión unificada** de toda la información. De esta manera, se ha **mejorado la toma de decisiones**, ya que ahora la empresa puede **analizar los datos de manera más rápida y precisa**, sin depender de informes dispersos o herramientas separadas.

“Como responsable de departamento de B.I. puedo decir que Qlik nos brinda todo lo que necesitamos. Además, ahora con la versión Cloud todo está mucho más organizado, ya que nos permite un control absoluto, tanto a nivel de accesos y perfilado de permisos como a nivel de automatizaciones y también a nivel de manejo de volúmenes de datos grandes”, expresa Torres.

Además, la **flexibilidad** y **escalabilidad** que ofrece esta solución ha permitido a Digital Services **adaptarse mejor a sus necesidades de crecimiento**. Si bien la plataforma no solo cubre las demandas actuales de la empresa, también está preparada para evolucionar a medida que se expande y sus necesidades tecnológicas cambian.

Finalmente, la **satisfacción** de la compañía —no solo con la solución, sino también con el trabajo proporcionado desde Aitana— ha resultado en **nuevos retos tecnológicos**. “Estamos muy contentos con Aitana y nuestros próximos retos se centran en la aceleración de la digitalización de la compañía y conseguir la automatización inteligente a través de la IA”, confiesa el CEO de BC Digital Services.

“Estamos muy contentos con Aitana y nuestros próximos retos se centran en la aceleración de la digitalización de la compañía y conseguir la automatización inteligente a través de la IA.”

**Domingo Almaraz, CEO en BC Digital Services**



 [www.aitana.es](http://www.aitana.es)

 [mkt@aitana.es](mailto:mkt@aitana.es)

 663 915 106