

## Caso de éxito Foster Food

### Solución: Dynamics 365 Business Central



“Con la reimplantación de Dynamics 365 Business Central, hemos conseguido tener el dato correcto y que la toma de decisiones se simplifique.”

**Coral Verde**  
CEO de Foster Food

Foster Food es una empresa especializada en la fabricación, distribución, importación y exportación de productos alimenticios, con enfoque estratégico en la cuarta y quinta gama. Con una clara orientación al sector retail y Horeca, la compañía destaca por su capacidad de innovación y desarrollo de nuevos productos, adaptándose constantemente a las tendencias del mercado.

Actualmente, esta compañía madrileña alcanza una facturación aproximada de 10 millones de euros, cuenta con un equipo de 40 empleados y gestiona una cartera de más de 1.800 clientes en España y 150 en el resto de Europa. En pleno proceso de expansión, la empresa necesitaba una solución tecnológica que le permitiera escalar su negocio y optimizar su operativa.

## SITUACIÓN

Antes de trabajar con Aitana, Foster Food enfrentaba varias dificultades con su sistema de gestión empresarial. Y es que, la compañía ya había implantado Microsoft Dynamics 365 Business Central, pero la solución **no se ajustaba a sus necesidades** y la **calidad del dato no era fiable**.

La **falta de trazabilidad** en la gestión del inventario obligaba a los equipos a realizar un gran esfuerzo manual, lo que **afectaba a la productividad** y **augmentaba el margen de error**. Además, la implantación errónea del ERP había generado frustración entre los empleados, **ralentizando la digitalización** de otras áreas clave como el almacén, la gestión de clientes (CRM) y la plataforma B2B.

“Queríamos **eliminar los servidores físicos** y contar con un programa en la nube para eliminar riesgos y poder acceder desde cualquier lugar. Además, **necesitábamos un software en continua evolución, que fuera pago por uso y escalable a medida que la empresa creciera**”, confiesa Coral Verde, CEO de Foster Food.

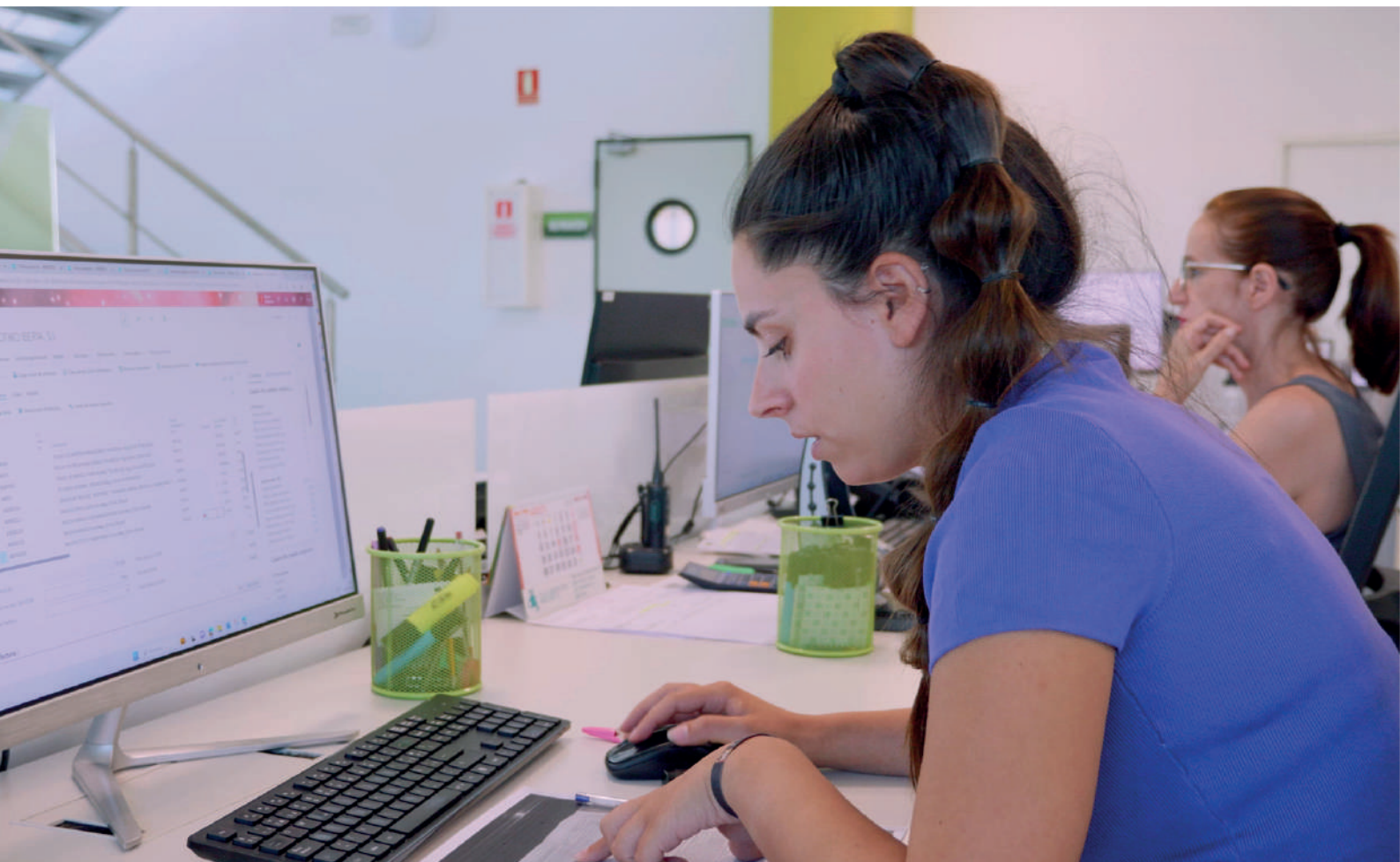
Tras varios intentos fallidos con diferentes partners, la compañía decidió buscar un socio tecnológico con experiencia que pudiera reconducir el proyecto y maximizar el potencial de su software de gestión.

“En Aitana **buscábamos un partner que fuese resolutivo** y que estuviese a nuestro lado en caso de incidencia y, también, que fueran **proactivos**. Al final, el mundo de la tecnología es muy cambiante y **buscábamos una empresa que liderase el cambio**”, expresa la CEO de Foster Food.

## SOLUCIÓN

Después de analizar la situación, el equipo de Aitana propuso un plan de **reimplantación de Microsoft Dynamics 365 Business Central** para **corregir las deficiencias** del sistema y **adaptarlo a la operativa** de la compañía.

“Al ser un ERP tan amplio, la implantación afectó a todos los departamentos de la compañía: almacén, expediciones, contabilidad y atención al cliente”, confiesa Verde. Por lo tanto, el primer paso fue realizar un **análisis exhaustivo de los flujos de trabajo, la calidad del dato y los desarrollos de terceros** que se habían incorporado en la primera implantación.





A partir de esa auditoría, se diseñó un **plan de acción** basado en: **corrección de los datos** viciados que afectaban la fiabilidad de la información, **eliminación de desarrollos de terceros** que generaban inconsistencias, **revisión** y **optimización** de procesos clave para garantizar que el ERP reflejase con precisión la operativa real de la empresa y formación a los empleados.

Además de mejorar el software, se implementaron **herramientas adicionales** como **iDynamics Warehouse** para mejorar la gestión del almacén y del inventario e **iDynamics SII** para conectar -de forma directa- desde Business Central con el nuevo servicio de Suministro Inmediato de Información (SII) de la Agencia Tributaria.

## BENEFICIOS

Tras la reimplantación de Business Central, la compañía ha **recuperado la confianza en su sistema de gestión** y ha logrado **optimizar sus procesos internos**.

Y es que, ahora, el equipo de Foster Food tiene el **control total sobre la información**, lo que les permite tomar decisiones estratégicas basadas en datos fiables y en tiempo real. Además, la integración de **iDynamics Warehouse** les ha permitido **optimizar la gestión del inventario**, reduciendo los tiempos de respuesta.

“Estamos muy satisfechos con Business Central porque al ser un ERP en la nube (SaaS), disfrutamos de las mejoras automáticamente. El software se actualiza sin necesidad de intervención”, explica la CEO de Foster Food quien también afirma que **“a la hora de extraer la información y poder explotarla nos hemos vuelto más ágiles. Al final, teniendo el dato correcto, la toma de decisiones se ha simplificado”**.

Gracias a esta **solución estable y estructurada**, la empresa ha podido **avanzar en su plan de digitalización**, incluyendo terminales de almacén avanzados y **optimizando su plataforma B2B**.

Otro factor clave para garantizar el éxito de este proyecto ha sido la **cercanía y el acompañamiento del equipo de Aitana**. "Estamos muy satisfechos con Aitana porque para ellos no somos un número. Hay un jefe de proyecto, de equipo, es decir, tenemos personas dedicadas que conocen nuestra empresa, nuestras peculiaridades, desarrollos, aplicaciones... y cuando les pedimos algo saben de lo que estamos hablando", concluye Verde.



## Acerca de Aitana

Si deseas obtener más información acerca de los servicios y soluciones de Aitana:



647 895 564



[mkt@aitana.es](mailto:mkt@aitana.es)



[www.aitana.es](http://www.aitana.es)



Gold  
Microsoft  
Partner

