

Caso de éxito | Solución: Business Central

# ABADÍA RETUERTA

“Gracias a Business Central hemos conseguido aumentar la eficiencia y reducir los costes anuales en productividad.”

**Carlos Rodrigo**  
COO en Abadía Retuerta





# Claves del proyecto



## Situación Inicial

Necesidad de actualizar su sistema ERP  
Microsoft Dynamics NAV 2013.



## Solución implantada

Migración a Microsoft Dynamics 365  
Business Central SaaS.



## Beneficios

Mayor eficiencia operativa, reducción  
de costes y mejora de la productividad.





# ABADÍA RETUERTA

Abadía Retuerta es una reconocida bodega ubicada en Castilla y León que combina la **producción de vinos de alta gama con una propuesta de enoturismo y hospitality de lujo**. Su modelo de negocio integra diferentes líneas -bodega, hotel, restauración y venta directa- con un enfoque centrado en la excelencia y la experiencia del cliente.

La finca **abarca 700 hectáreas**, de las cuales cerca de 200 están dedicadas al viñedo, complementadas con un hotel de 5 estrellas de 30 habitaciones y un restaurante con Estrella Michelin, lo que contribuye a crear una experiencia completa -vino, gastronomía, arte y bienestar- en un entorno paisajístico de ensueño. Además, cuenta con una **plantilla profesional que oscila entre 150 y 270 empleados**. La compañía mantiene un tamaño medio con una fuerte orientación a la calidad de servicio.

En términos financieros, Abadía Retuerta **factura entre 15 y 30 millones de euros anuales**, con estimaciones más ajustadas que sitúan sus ingresos próximos a los 24,5 millones de euros.



# Situación inicial

La empresa trabajaba con **Microsoft Dynamics NAV 2013**, lo que limitaba la capacidad de evolución tecnológica y condicionaba el crecimiento de la compañía, ya que Microsoft ya no ofrece soporte a esta versión.

La **falta de actualización del sistema** no solo suponía un riesgo a nivel técnico, sino que también impactaba directamente en la operativa diaria y en la capacidad de adaptación del negocio a nuevos retos. Esto para Abadía Retuerta -con múltiples líneas de negocio y un alto nivel de exigencia en la experiencia del cliente-, hacía evidente la necesidad de **evolucionar hacia un sistema más moderno, flexible y preparado para integrarse con su ecosistema tecnológico**.

La compañía necesitaba una plataforma capaz de unificar la información, conectar sus distintos sistemas y ofrecer una visión global del negocio en tiempo real.

El **objetivo** de Abadía Retuerta era claro: avanzar hacia un modelo de gestión más eficiente, automatizado y escalable, que acompañara su crecimiento y le permitiera mantener los altos estándares de calidad y servicio que definen su marca.



“La decisión de migrar a Business Central era la mas lógica dada las barreras de salida a otro ERP y que el nivel de satisfacción era muy bueno.”

**Carlos Rodrigo**  
**COO en Abadía Retuerta**



# Solución: BUSINESS CENTRAL

Para satisfacer las necesidades de Abadía Retuerta se optó por realizar una migración a **Microsoft Dynamics 365 Business Central SaaS**.

El proyecto se basó en la construcción de un **entorno completamente integrado**, capaz de dar soporte a la complejidad del negocio. De este modo, Business Central pasa a actuar como **eje central**, conectando los distintos sistemas especializados de la compañía. Esta integración permite **unificar** la información y garantizar su coherencia en todos los puntos del negocio, eliminando silos y facilitando una visión global en tiempo real.

“El mayor reto que nos encontramos fue la migración de una base de datos de mas de 25 años de uso, con numerosas personalizaciones”, confiesa Antonio García, IT Manager en Abadía Retuerta.

A pesar de esta complejidad, el proyecto avanzó de forma sólida gracias a una metodología estructurada, que incluyó fases de desarrollo, pruebas exhaustivas y validación conjunta con el cliente. El resultado, por tanto, ha sido una **plataforma robusta, escalable y preparada para acompañar a Abadía Retuerta en su evolución futura**.

Aitana propuso la **migración a Business Central SaaS** con el objetivo de conseguir un modelo operativo más eficiente, integrado y preparado para el crecimiento de la compañía.





# Beneficios



**Reducción de costes al centralizar la información en una única plataforma.**



**Solución en la nube que permite el acceso a los datos en tiempo real.**



**Mejora de la productividad y de la gestión de pedidos, stock y facturación.**



# Beneficios



La implantación de Business Central ha supuesto un avance significativo en la forma en la que Abadía Retuerta gestiona su operativa diaria, permitiéndole evolucionar hacia un **modelo mucho más integrado, ágil y eficiente**.

La compañía ha conseguido **centralizar en una única plataforma** todos sus procesos clave, logrando así una visión global del negocio en tiempo real. Esta unificación de la información no solo **mejora el control**, sino que también facilita una toma de decisiones más rápida y fundamentada.

Además, la **automatización y optimización de procesos** han reducido de forma notable la carga operativa asociada a tareas manuales, minimizando errores y liberando tiempo de los equipos para centrarse en actividades de mayor valor.

“Hemos conseguido reducir en torno a un 5% el tiempo dedicado al ERP, lo que se traduce en más de 4.500 horas optimizadas al año y un impacto cercano a 119.000 € en productividad”, expresa el COO en Abadía Retuerta.

La **mejora en la accesibilidad y fiabilidad** de la información también ha permitido reforzar la relación con el cliente, ofreciendo **respuestas más rápidas, mayor trazabilidad y una gestión más eficiente de pedidos, stock y facturación**. Todo ello contribuye a una experiencia más fluida y coherente, alineada con el posicionamiento premium de la marca.

“Gracias a este proyecto, hemos conseguido reducir los costes anuales en productividad.”

**Antonio García, IT Manager en Abadía Retuerta.**





Tecnología | Innovación | Compromiso



Aplicaciones  
empresariales

Especialista  
Administración de pequeñas y  
medianas empresas



Seguridad



Trabajo moderno



Infraestructura  
Azure



Innovación digital y de  
aplicaciones  
Azure



Datos e IA  
Azure



[www.aitana.es](http://www.aitana.es)



[mkt@aitana.es](mailto:mkt@aitana.es)



663 915 106