AITANA
Tecnología | Innovación | Compromiso

federópticos

Caso de éxito | Solución: Microsoft Fabric

FEDERÓPTICOS

“Microsoft Fabric nos ha permitido simplificar la gestión de la información y mejorar la forma en la que la ponemos a disposición de nuestros socios.”

Pablo Alonso
Responsable de Informática en Federópticos



Claves del proyecto



Situación Inicial

Modelo basado en informes individualizados que suponía un elevado coste en licencias.



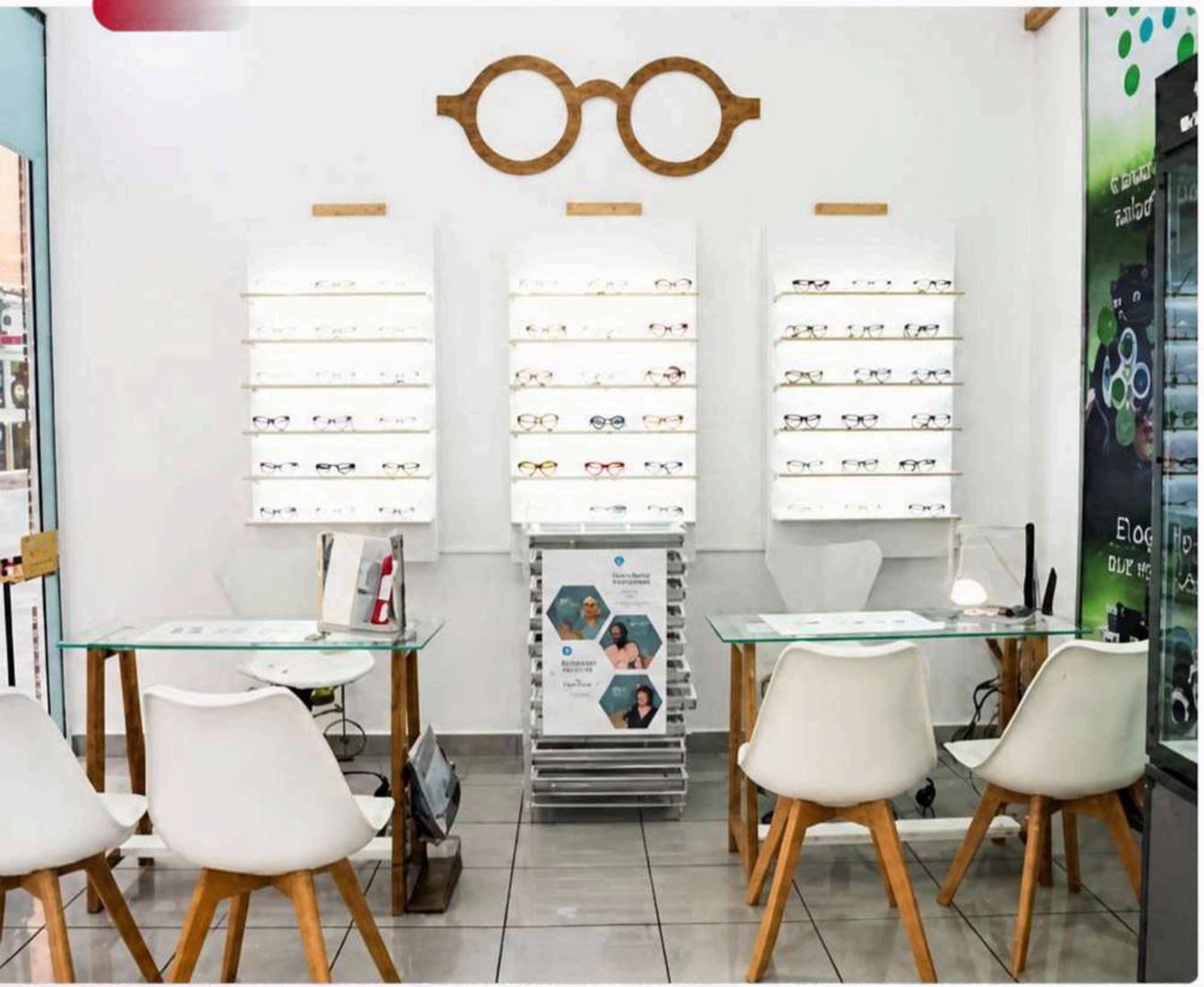
Solución implantada

Microsoft Fabric para centralizar los datos de negocio y ofrecer un único panel de Power BI de forma segura.



Beneficios

Reducir el mantenimiento de los paneles y el coste de las licencias y reforzar el control de acceso a los datos.



FEDERÓTICOS

Federópticos es un **grupo de imagen y servicios focalizado en centros ópticos y audiológicos.** Su carácter cooperativo marca su forma de trabajar y convierte la aportación de sus socios en uno de sus principales elementos diferenciales.

La organización cuenta con alrededor de **32 empleados y 185 centros de salud visual y auditiva, a los que proporciona diferentes servicios y recursos para apoyar su actividad**. Esta orientación al socio también define sus proyectos tecnológicos.

Para seguir mejorando el servicio ofrecido a las ópticas, Federópticos buscaba un colaborador capaz de acompañar a la cooperativa en el desarrollo de nuevas iniciativas.

Situación inicial

Federópticos identificó la necesidad de proporcionar a cada una de sus ópticas una **analítica personalizada** de su actividad comercial. Para ello, la compañía trabajaba con un proceso individual basado en distintos paneles de Power BI, adaptados a las necesidades de cada socio.

Este planteamiento permitía **ofrecer información específica**, pero generaba una carga creciente. Y es que, la distribución de los informes, las modificaciones solicitadas y la actualización individualizada de los paneles exigían muchas horas de trabajo. A esto se añadía el coste asociado a las licencias necesarias para mantener el servicio.

Por tanto, la cooperativa necesitaba **evolucionar hacia un modelo que permitiera simplificar la gestión de la analítica, reducir el esfuerzo destinado al mantenimiento y seguir ofreciendo a cada óptica acceso a su propia información de manera segura**.

El objetivo, por tanto, no era dejar de personalizar el servicio, sino de encontrar una fórmula más eficiente para hacerlo: una solución que evitara mantener numerosos paneles por separado y que facilitara la actualización, publicación y consulta de los datos por parte de los socios.



> “El principal reto era la distribución y las modificaciones, así como el mantenimiento de los múltiples BI de las ópticas.”

Pablo Alonso
Responsable de Informática en Federópticos

Solución: Microsoft Fabric

Para dar respuesta a estas necesidades, Altana propuso la implantación de Microsoft Fabric como una **solución capaz de simplificar la gestión de la analítica y centralizar la información** de las ópticas.

Uno de los aspectos clave del proyecto ha sido garantizar que cada óptica solo pueda consultar la información que le corresponde. Para ello, los informes se integran a través de **SharePoint**, reforzando así este espacio como punto de acceso a sus servicios. "El mayor inconveniente que nos encontramos fue dar acceso a cada óptica y conseguir que pudiera ver solo su informe", explica Alonso.

En este sentido, la incorporación de la **tecnología lakehouse** ha permitido reunir los datos del negocio en un mismo entorno y disponer de un punto de referencia común para su procesamiento y explotación.

Además, mediante la **tecnología embedded,** Federópticos trabaja con un **único panel de Power BI** y ofrece a cada socio acceso a su información de forma segura. De esta manera, evitan tener múltiples paneles individualizados y reduce tanto el esfuerzo dedicado a su actualización como los costes asociados a las licencias.

Con Microsoft Fabric, la compañía no solo ha dado respuesta a una necesidad concreta de gestión y distribución de sus informes, sino que también ha establecido una **base para avanzar en su estrategia de dato e inteligencia artificial**.



Beneficios



Menor esfuerzo de mantenimiento.



Ahorro de licencias y acceso seguro.



Más información para tomar decisiones.

Beneficios

La implantación de Microsoft Fabric ha permitido a Federópticos **simplificar la gestión de su analítica**, pasando de múltiples paneles individualizados a un modelo más centralizado. Gracias a un **único panel de Power BI**, la cooperativa consigue **reducir las tareas de mantenimiento y actualización**, además de disminuir los costes asociados a las licencias.

La solución también ha **reforzado el control y la seguridad** de los datos. Además, Microsoft Fabric permite a Federópticos mejorar el servicio analítico que ofrece a las ópticas, facilitándoles información con la que analizar su situación comercial y tomar decisiones a partir de sus propios datos.

“El beneficio lo damos como servicio a la óptica, para que pueda analizar su situación comercial y tomar medidas ante los datos representados”, explica Alonso.

El proyecto también ha **reforzado la relación** entre Federópticos y Aitana para futuros proyectos. “El equipo humano con el que hemos trabajado se involucra y siempre busca la mejor solución”, destaca Alonso.

Con esta nueva base tecnológica, la cooperativa cuenta además con un punto de partida para **seguir avanzando en su estrategia de dato e inteligencia artificial**.

> “Gracias a Microsoft Fabric ahora tenemos un punto de referencia para el proceso de nuestros datos.”
>
> **Pablo Alonso, responsable de Informática en Federópticos.**



AITANA

Tecnología | Innovación | Compromiso

Microsoft Solutions Partner
Aplicaciones empresariales

Especialista
Administración de pequeñas y medianas empresas

Microsoft Solutions Partner
Seguridad

Microsoft Solutions Partner
Trabajo moderno

Microsoft Solutions Partner
Infraestructura Azure

Microsoft Solutions Partner
Innovación digital y de aplicaciones Azure

Microsoft Solutions Partner
Datos e IA Azure

www.aitana.es

mkt@aitana.es

663 915 106