

Con MICROSOFT DYNAMICS AX es posible una mejora integral en la gestión de la empresa.



Hoy por hoy, la respuesta inmediata tanto para gerencia como a los clientes, resulta vital para poder identificar oportunidades y generar las acciones adecuadas en el momento adecuado.

Microsoft Dynamics AX

Solución Aitana - Microsoft

Caso Práctico

Nova Engel es una empresa dedicada a la distribución y comercialización de productos de alta perfumería, cosmética y peluquería profesional.

Nova Engel s.l., fundada en 1983, es actualmente una **empresa distribuidora de alta perfumería**, con una fuerte y sólida presencia internacional, que posee una dilatada experiencia en el mercado de la **perfumería, cosmética y peluquería** profesional, además de un extenso conocimiento de la distribución comercial europea.



Goza del espíritu de una empresa familiar y la profesionalidad de una multinacional.

Desde entonces, la empresa, dinámica y flexible, ha conseguido adelantarse y adaptarse a las necesidades del mercado, evolucionando con su entorno.

Desde sus orígenes, el desarrollo del comercio exterior, así como la apuesta por la gran distribución es palpable, y se evidencia con la creación en 1982 de Nova Engel s.l. En la actualidad, y continuando la misión consistente en la búsqueda de oportunidades en el mundo de la alta perfumería, Nova Engel ha logrado diferenciarse en el mercado, cosechando éxitos, creciendo en experiencia y salud profesional, consolidándose como una de las principales compañías líderes a nivel europeo.

Logística

En Nova Engel se considera la logística como una de las claves de éxito para una empresa distribuidora. La inversión es continua, con la finalidad de mejorar los tiempos de entrega, además de los costes, y de esta forma ser más ágiles y eficientes. El almacenaje, como la distribución, son elementos clave a la hora de lograr la eficiencia en Nova Engel.

Situación empresarial

Nova Engel considera fundamental la rentabilización del tiempo para mejorar la productividad.

Por ello, ha puesto a disposición del público una tienda online para los clientes con la finalidad de poder realizar sus compras de la manera más ágil y cómoda posible:

www.perfumesclub.com

Solución

En Nova Engel prevalece una orientación diferencial hacia el desarrollo tecnológico de la gestión de los procesos, buscando la automatización, la productividad y la mejora continua.

A partir de estos conceptos fundamentales en la política empresarial, la búsqueda de un sistema de gestión sólido, robusto y escalable.

Ventajas

- Facilidad de uso
- Mejora en la gestión logística.
- Centralización de información.
- Facilidad para personalizaciones.
- Integración de procesos de negocio.

SITUACIÓN

Gracias a la experiencia como distribuidores de alta perfumería avalada por los más de 70 años de experiencia en el sector, y a la evolución que ha vivido la empresa a lo largo del tiempo, pueden presumir de conocer en profundidad los diferentes canales de venta, en los que sus productos pueden ser distribuidos, desde la tienda

física tradicional, la gran distribución al mayor, hasta los más avanzados sistemas de venta online.

Cada canal y cada formato de venta (B2B, B2C) llevan implícitos una serie de peculiaridades, que se consideran fundamentales cumplir para la consecución del éxito profesional, y que

transmite de forma abierta a sus colaboradores con un objetivo claro: la maximización de beneficios de sus Partners.

La tendencia que persigue Nova Engel como compañía distribuidora de productos de belleza está claramente dirigida hacia la diversificación de la oferta.

Portal de venta online de perfumería y cosmética:
<http://www.perfumesclub.com>

CARACTERÍSTICAS

Detalles

Fecha de puesta en producción de MS Dynamics AX 2009

Número de usuarios

Información

Septiembre 2012

35

"Dynamics ha conseguido optimizar nuestros procesos y ahora somos más eficientes".

"En Aitana hemos encontrado un Partner profesional, que nos ha aportado las soluciones necesarias para que la implantación sea un éxito".

D. Gerardo Cañellas Pujol
GERENTE
 NOVA ENGEL

SOLUCIÓN

Existen varios factores clave en las relaciones y compromisos que Engel establece con sus clientes, como son la agilidad y la fiabilidad a la hora de servir la mercancía. Estos factores son diferenciadores y por este motivo han sido objetivos fundamentales del proyecto. Los clientes de Engel, esperan recibir sus pedidos en el plazo acordado y en las condiciones pactadas.

La implantación de Dynamics AX en Engel ha conseguido integrar a través de este ERP, tanto el portal de venta de perfumes y cosmética (www.perfumesclub.com), como los procesos logísticos derivados, y gestionados por un operador logístico externo, con el que Engel ha establecido un acuerdo de colaboración.

De modo que ENGEL puede gestionar la información de ventas y compras de la compañía desde el ERP. Contando con la trazabilidad logística necesaria para Engel y los automatismos que optimizan los tiempos dedicados por su personal al control de sus procesos de negocio.



Otro aspecto a destacar en la implantación de Dynamics AX 2009 en Engel, ha sido el estudio y ejecución de una adaptación específica para Engel cuyo objetivo ha sido facilitar la

compleja tarea de selección de mercancía para su abastecimiento. La obtención de beneficio comienza en el proceso de compra. Las cotizaciones de los proveedores se pueden cargar

en el ERP, donde pueden ser estudiadas atendiendo a diferentes criterios, como pueden ser el coste ofrecido por el proveedor, las ventas y compras de artículos concretos en temporadas previas, el análisis del disponible actual, etc.



"Las posibilidades que nos abre esta nueva herramienta son infinitas y su versatilidad es contundente"

D. Bertomeu Oliver
RESPONSABLE TIC
 NOVA ENGEL

BENEFICIOS

Desde la implantación de Dynamics AX 2009 en Nova Engel, la optimización de procesos de negocio y recursos dedicados es palpable y resulta infinita.

"En Aitana hemos encontrado un Partner profesional, que nos ha aportado las soluciones necesarias para que la implantación sea un éxito", comenta

D. Gerardo Cañellas Pujol, gerente de la compañía.

Dynamics ha ayudado a que la compañía sea lo dinámica que requiere el mercado y ha permitido que Nova Engel pueda evolucionar con él a pesar de los rápidos cambios y adaptaciones que son necesarios en este sector.

En definitiva, Dynamics AX 2009, es una herramienta que te permite controlar el negocio al milímetro y corregir las desviaciones antes de que se potencien.



Microsoft Dynamics ofrece una amplia gama de aplicaciones y servicios empresariales integrados, diseñados para ayudar a las pequeñas, medianas y grandes empresas a estar mejor conectadas con clientes, empleados, socios y proveedores.

Para obtener más información sobre Microsoft Dynamics, visite:



SOFTWARE Y SERVICIOS

Microsoft Windows Server™
SQL Server™
Microsoft Dynamics AX 2009®

Hardware

3 servidores IBM xSeries:
⇒ Controlador Dominio.
⇒ BBDD SQL
⇒ Microsoft Dynamics AX 2009

Partner
AITANA.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Si desea obtener más información acerca de los productos y servicios de Nova Engel, acceda a su portal de venta online: <http://www.perfumesclub.com>

Si desea obtener más información acerca de los productos y servicios de Aitana, llame al número: 902 509 222, o visite el sitio Web: <http://www.aitana.es/>

© 2003 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

Este caso práctico sólo tiene fines informativos. MICROSOFT NO OTORGA GARANTÍAS EXPRESAS NI IMPLÍCITAS EN ESTE RESUMEN.

Microsoft, es marca registrada o marca comercial de Microsoft Corporation en Estados Unidos y/o en otros países. Los nombres de las empresas y productos reales aquí mencionados pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.